

Le imprese spin-off della ricerca pubblica: come fare ancora meglio dopo le prime 1000?

*Università Politecnica delle Marche
Ancona, 8-9-10 Febbraio 2012*

Descrizione

Il corso sarà focalizzato sull'analisi delle problematiche di avvio e delle prime fasi di vita delle varie tipologie di imprese spin-off della ricerca pubblica e sarà arricchito da casi di studio e testimonianze.

Nella prima giornata verrà analizzato il contesto italiano alla luce degli ultimi dieci anni di spin-off costituite con un ruolo attivo degli Atenei.

Il secondo giorno verranno affrontate le diverse problematiche che sono alla base di ogni impresa start-up, con specifico riferimento agli aspetti finanziari, di governance e di rapporto con il mercato. I diversi aspetti saranno esaminati anche attraverso le testimonianze di imprenditori e manager su casi aziendali concreti.

La terza giornata avrà come focus il ruolo delle università e degli altri attori istituzionali (finanziatori, enti pubblici territoriali) nell'avvio e nel sostegno alla crescita degli spin-off

Il corso prevede una didattica attiva, fondata sulla illustrazione di casi concreti e sul contributo attivo dei partecipanti alla discussione degli stessi casi. A tale scopo è previsto ampio spazio nelle diverse sessioni per la discussione degli argomenti trattati. Inoltre i partecipanti sono invitati a contribuire attivamente anche portando all'attenzione dei colleghi e dei docenti la propria esperienza ed i casi nei quali è coinvolto.

IMT ALTI STUDI LUCCA • LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO • POLITECNICA DELLE MARCHE • POLITECNICO DI MILANO • POLITECNICO DI TORINO • SCUOLA NORMALE SUPERIORE DI PISA • SCUOLA INTERNAZIONALE SUPERIORE DI STUDI AVANZATI DI TRIESTE • SCUOLA SUPERIORE STUDI UNIVERSITARI E PERFEZIONAMENTO "S. ANNA" • UNIVERSITÀ CA FOSCARI DI VENEZIA • UNIVERSITÀ COMMERCIALE "LUIGI BOCCONI" • UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE "AMEDEO AVOGADRO" • UNIVERSITÀ DEL SALENTO • UNIVERSITÀ DELL'AQUILA • UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA • UNIVERSITÀ DELLA MAGNA GRECIA • UNIVERSITÀ DI BARI • UNIVERSITÀ DI BERGAMO • UNIVERSITÀ DI BOLOGNA • UNIVERSITÀ DI BRESCIA • UNIVERSITÀ DI CAMERINO • UNIVERSITÀ DI CATANIA • UNIVERSITÀ DI CAGLIARI • UNIVERSITÀ DI FERRARA • UNIVERSITÀ DI FOGGIA • UNIVERSITÀ DI GENOVA • UNIVERSITÀ DI MESSINA • UNIVERSITÀ DI MILANO • UNIVERSITÀ DI MILANO BICOCCA • UNIVERSITÀ DI MODENA E REGGIO • UNIVERSITÀ DI PADOVA • UNIVERSITÀ DI PALERMO • UNIVERSITÀ DI PAVIA • UNIVERSITÀ DI PERUGIA • UNIVERSITÀ DI PISA • UNIVERSITÀ DI ROMA "LA SAPIENZA" • UNIVERSITÀ DI ROMA "TOR VERGATA" • UNIVERSITÀ DI SALERNO • UNIVERSITÀ DI SASSARI • UNIVERSITÀ DI SIENA • CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE • UNIVERSITÀ DI TORINO • UNIVERSITÀ DI UDINE • UNIVERSITÀ DI VERONA • UNIVERSITÀ MEDITERRANEA DI REGGIO CALABRIA

Programma

8 febbraio 2012

Riflessioni sul fenomeno degli spin-off e sulle attività di supporto alla nuova imprenditorialità

ore 14-16

Saluti di Benvenuto

prof. Marco Pacetti, Rettore dell'Università Politecnica delle Marche
dott.ssa Luisiana Sebastianelli, Direttore Amministrativo dell'Università
Politecnica delle Marche

Cosa possiamo imparare dalle prime mille spin-off costituite in Italia?

Prof. Donato Iacobucci (Università Politecnica delle Marche)

Prof. Andrea Piccaluga (Scuola Superiore Sant'Anna)

ore 16-18

Il supporto locale e nazionale alla nascita delle imprese spin-off: cosa ha funzionato, cosa no, cosa dice la riforma Gelmini e cosa si dovrebbe fare in futuro

Dott.ssa Sabrina Corrieri (Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

Sinergie e conflitti tra imprese spin-off e università: un'analisi comparata Italia-USA alla luce di vecchi problemi e nuove opportunità

Dott. Paolo D'Addabbo (ARTI Puglia)

Il caso: il regolamento spin-off dell'Università di Ferrara

Prof.ssa Laura Ramaciotti (Università di Ferrara)

CONCLUSIONI e proposta di linee guida per la revisione dei regolamenti spin-off

Dott. Andrea Berti (Università di Padova)

9 febbraio 2012

La crescita delle imprese spin-off: quale modello di business e quale management?

ore 9-13

La scelta del modello di business e i percorsi di crescita

Dott. Roberto Tiezzi (Università di Milano)

Quale management per le imprese spin-off: manager esterni o modello "fai da te"?

Dott. Andrea Berti (Università di Padova)

CONCLUSIONI: il ruolo dei diversi attori nella fase di costituzione e start up (TTO, enti locali, imprese, banche, ecc.)

Prof. Donato Iacobucci (Università Politecnica delle Marche)

ore 14-18

La crescita delle imprese spin-off: come e a quale prezzo vendere il prodotto?

"Bello! Ma come venderlo?" Strategie di marketing e pricing nelle imprese knowledge-based – Testimonianza del caso Loccioni

Ing. Tommaso Puerini (Gruppo Loccioni)

Dopo le prime vendite, come proseguire? Il contributo del commerciale per superare la "valle della morte"

Ing. Marco Gialletti, (Nantes Srl)

CONCLUSIONI: i 10 punti fondamentali

Prof. Gianluca Gregori (Università Politecnica delle Marche)

10 febbraio 2012

ore 9-11

Come ci prepariamo perché le cose vadano bene? E poi che facciamo?

Il ruolo delle università: accreditare o partecipare, accompagnare o selezionare, formare o informare, il legame con gli altri attori del processo e del territorio

Ing. Giuseppe Conti (Università di Bologna)

Tavola rotonda finale, questions and answers

Coordinatore: prof. Donato Iacobucci (Università Politecnica delle Marche).

Interverranno:

Dott.ssa Roberta Profeta (Intesa SanPaolo, Fondazione Ricerca e Imprenditorialità)

Prof. Alessandro Sannino (Università del Salento e ALS srl)

Dott.ssa Patrizia Sopranzi (Dirigente Servizio innovazione Regione Marche)

Costi di iscrizione

Per i soci ordinari Netval la quota di iscrizione è pari a € 300 a persona (si applica uno sconto nel caso di iscrizione di più persone afferenti allo stesso ente)

Per i soci aggregati Netval la quota di iscrizione è pari a € 400 a persona (si applica uno sconto nel caso di iscrizione di più persone afferenti allo stesso ente)

Per i non associati a Netval la quota di iscrizione è pari a € 500 + IVA a persona (si applica uno sconto nel caso di iscrizione di più persone afferenti allo stesso ente)

La quota comprende il materiale didattico, i coffee break, i pranzi e la cena sociale.