



STRATEGIA DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE PER LA RICERCA E L'INNOVAZIONE DELLA REGIONE MARCHE

VERBALE TAVOLO DI LAVORO "DOMOTICA" - RIUNIONE DEL 13/03/2018

Si è svolto Martedì 13 Marzo, nella Sala Raffaello della sede della Regione Marche, in Via Tiziano 44 ad Ancona, il secondo incontro del tavolo di lavoro "DOMOTICA", in attuazione della strategia regionale di specializzazione intelligente.

Presenti in aula:

- Patrizia Sopranzi (Regione Marche)
- Alberto Piastrellini (Regione Marche)
- Giordano Trucchia (Automa)
- Massimo Covatta (CISL Marche)
- Marco Contigiani (LABME)
- Emanuele Lattanzi (UNIURB)
- Mauro Castello (Elica)
- Francesco Piazza (UNIVPM)
- Andrea Monteriù (UNIVPM)
- Lorena Rossi (INRCA)
- Gianluca Di Buò (IDEA- CNA Marche)
- Giovanni Tosi (COSMOB)
- Chiara Mansanta (Cluster e-Living)
- Leonardo Cavalieri (Mac)

A coordinare i lavori del tavolo Patrizia Sopranzi.

I lavori si aprono alle 15.00.

Gli argomenti trattati:

Scopo dell'incontro

L'obiettivo dell'incontro è quello di continuare il dialogo già avviato sugli ambiti della specializzazione intelligente "Domotica". Dall'analisi dei fabbisogni, si intende far emergere le traiettorie tecnologiche su cui focalizzare le politiche regionali per la ricerca e l'innovazione ed i relativi interventi di attuazione.

Si evidenzia che nel secondo semestre dell'anno verrà avviato un nuovo intervento finalizzato ad incentivare lo sviluppo di una piattaforma di ricerca collaborativa sulle tecnologie della domotica a



cui parteciperanno aggregazioni pubblico-private che elaboreranno un programma di investimento articolato su più linee di attività.

Per semplificare il lavoro del tavolo e supportarlo nella formulazione delle proposte è stato predisposto un template, caricato e condiviso sulla piattaforma [Marche Innovazione](#). Il template individua le traiettorie e le sub-traiettorie di riferimento nelle tecnologie della domotica elaborate sulla base del Piano Strategico Nazionale (PSN) del Cluster "Tecnologie per gli ambienti di vita", della S3 regionale e con una proiezione anche europea, sulla base delle linee guida utilizzate dalla piattaforma EuRobotics.

Il template, date le traiettorie e le sub-traiettorie, da un lato fotografa lo stato dell'arte attuale, indicando le tecnologie e i modelli già presenti sul mercato; dall'altro individua i gap nell'area corrispondente.

I partecipanti al tavolo indicheranno l'area in cui l'azienda opera, evidenziando altresì lo stato dell'arte delle tecnologie già presenti sul mercato ed identificando infine le traiettorie di interesse su cui investire.

Si procede quindi con un giro di tavolo, dove ogni partecipante espone le tematiche di interesse più rilevanti per l'ecosistema che rappresenta. Tutte le tematiche trattate verranno raccolte rispetto al template proposto.

Risultati

Dalla discussione sono emersi alcuni aspetti comuni.

Gianluca Di Buoi (Idea) ed altri referenti delle aziende hanno evidenziato l'esigenza di un'analisi di mercato che rilevi i fabbisogni e che agevoli l'individuazione delle aree tecnologiche su cui investire per avere vantaggi competitivi.

L'Ing. Lorena Rossi, dell'INRCA, ha tuttavia rimarcato che esistono fabbisogni di mercato ancora non emersi, occorre quindi anticiparli, legandoli al contesto regionale, composto per la maggioranza da PMI e da alcune Grandi Imprese/Centri di Ricerca estremamente innovativi e leader nell'ambito domotico.

Secondo il professor Emanuele Lattanzi, Università di Urbino, occorre raccogliere sulla base delle traiettorie un interesse comune, un tema che possa essere sposato da più soggetti e che venga poi declinato su diversi settori applicativi che faranno da casi studio o testing.

Leonardo Cavalieri, Mac, sottolinea che le tecnologie domotiche devono essere a servizio dei reali fabbisogni a partire dagli ambienti abitativi, evidenziando l'importanza della regolamentazione nelle costruzioni finalizzata ad imporre standard di qualità.

L'approccio verso la domotica è quindi ribaltato; non deve essere considerata come un settore di lusso ma qualcosa che sia alla portata di tutti, con una metodologia innovativa e facilmente fruibile.



Il tavolo, all'unanimità, ha convenuto sull'importanza di integrare le tecnologie disponibili sul mercato, verticalizzandole in potenziali prodotti o servizi.

Il professor Francesco Piazza, UNIVPM, suggerisce di analizzare i drivers di mercato per identificare i temi sui quali le aziende possono investire o creare domanda. Il tavolo ritiene strategici i seguenti drivers:

- Efficienza energetica
- Sicurezza e comfort
- Ambient Assisted Living

Si ribadisce altresì, come già evidenziato nella precedente riunione del tavolo di lavoro, l'importanza del tema trasversale relativo alla protezione e alla sicurezza dei dati. Mauro Castello, Elica, ha evidenziato che l'azienda già da diversi anni svolge attività di raccolta dati che potrebbero essere utilizzati per efficientare l'ambiente domestico. Vi è quindi un patrimonio di informazioni disponibile in relazione ai driver sopra evidenziati che potrebbe essere utilizzato per migliorare la qualità della vita all'interno delle abitazioni.

Le idee verranno sintetizzate all'interno del template e caricate poi sul social Marche Innovazione. Il tavolo invita tutti i soggetti ad intervenire nella discussione postando commenti.

La riunione si chiude alle 17.30.